

ჯიპისი-ს ახალი შემოთავაზება: “ჯენერიკ მედიკამენტები ეკონომ შეფუთვით 20-30%-ით უფრო დაბალ ფასად”

ფარმაცევტულმა კომპანია „ჯიპისი“-მ მსოფლიოს განვითარებულ ქვეყნებში აპრობირებული პროექტის განხორციელება დაიწყო, კერძოდ: ეკონომ შეფუთვის მქონე „საერთაშორისო დასახელების“ (ჯენერიკ-მედიკამენტები) მედიკამენტების შემოტანა-რეალიზაცია, რის შემდეგაც მომხმარებელს საჭირო მედიკამენტების ბევრად ნაკლებ ფასად შესყიდვა შეუძლია. ამ სახელწოდებითა და შეფუთვით მედიკამენტები უკვე იყიდება მსოფლიოს განვითარებული ქვეყნების ბაზარზე. თუ რა უპირატესობა აქვს ამ მედიკამენტებს და რატომ დაინერგა საქართველოში, ამის შესახებ კომპანია „ჯიპისი“-ს გენერალური დირექტორი, დავით კილაძე გვესაუბრება:

ფარმაცევტული კომპონენტის დანახარჯების შემცირება ზოგადად სამედიცინო ხარჯების სტრუქტურაში არის უაღრესად აქტუალური საკითხი მთელს მსოფლიოში და, ბუნებრივია, იგივე პრობლემა დგას საქართველოშიც. ამ პრობლემის გადაწყვეტის ერთ-ერთი გზა გახლავთ ე.წ. ეკონომ შეფუთვის მქონე ჯენერიკ მედიკამენტების რეალიზაცია. ეს გზა აირჩია ჩვენმა კომპანიამ და საკმაოდ ხანგრძლივი შრომის შემდგომ დავიწყეთ საქართველოს ფარმაცევტულ ბაზარზე აღნიშნული პროექტის დანერგვა (ეს გახლდათ დაკავშირებული მომწოდებელი პარტნიორის მოძიების და შემდგომ პრეპარატების რეგისტრაციის პროცესთან). ამ ეტაპზე ჩვენ ვახორციელებთ ეკონომ შეფუთვების მქონე (500 ან 1000 ტაბ.) ჯენერიკ მედიკამენტების (აქტიური ნივთიერებების სახელით) იმპორტს და შემდგომ GPC-ის სააფთიაქო ქსელიდან საცალო რეალიზაციას. მომხმარებელს შეუძლია შეიძინოს ზუსტად იმდენი აბი ამა თუ იმ მედიკამენტისა, რამდენიც იქნება გამოწერილი ექიმის მიერ რეცეპტში და არავითარ შემთხვევაში მეტი. მოგეხსენებათ ხშირია შემთხვევა, როდესაც პაციენტს ესაჭიროება მკურნალობისათვის მაგ. 17 აბი და მინიმალური შეფუთვა არის წარმოდგენილი მხოლოდ 30 ტაბ-იანი კოლოფით და ასეთ შემთხვევაში ან უნდა დაიჭრას ბლისტერი, რაც დაუშვებელია, ვინაიდან შესაძლოა დაზიანდეს წარწერა, ინფორმაცია დასახელების, დოზის და ვარგისიანობის ვადის შესახებ ან როგორც ხშირად ხდება, პაციენტი ყიდულობს მეტ აბს, ვიდრე ეს მას სჭირდება. ჩვენს შემთხვევაში გაიცემა მკურნალობისთვის აუცილებელი რაოდენობის აბები, რომლებიც თავსდება სპეციალურ კონტეინერში და მასზე დაიტანება შემდეგი სახის ინფორმაცია: მედიკამენტის საერთაშორისო დასახელება, დოზირება, ვარგისიანობის ვადა, მწარმოებელი ქვეყანა, მწარმოებელი ქარხნის და წარმოების სერიის შესახებ მონაცემები, რაც ზუსტ შესაბამისობაშია საერთაშორისო მედიკამენტაციისა და მის შესახებ ინფორმაციის გაცემის სტანდარტებთან.

ვის ეკუთვნის პროექტის იდეა და რატომ გახდა ამ პროექტის საქართველოში დანერგვა საჭირო?

როგორც მოგახსენეთ, ეს პრაქტიკა უკვე დიდი ხანია დანერგილია მსოფლიოს მრავალ განვითარებულ ქვეყანაში მაგ. აშშ-ში, კანადაში, ისრაელში, დიდ ბრიტანეთსა და ევროპის რიგ ქვეყნებში. ჩვენთვის საკმაოდ შრომატევადი პროცესია ამ პრაქტიკის დანერგვა საქართველოში, ვინაიდან საკმაოდ რთულია, ამერიკის ბაზარზე მოქმედი კომპანიების დაინტერესება ჩვენი ქვეყნის ბაზრით მისი სიმცირის გამო. უნდა

აღინიშნოს, რომ ჯანდაცვის სამინისტრომ ბოლო პერიოდში გასწია დიდი სამუშაო და შეიმუშავა მნიშვნელოვანი რეგულაციები მედიკამენტების საცალოდ გაცემის წესთან დაკავშირებით. დაიხვეწა და დაზუსტდა არსებული კანონმდებლობა, რაც იძლევა საშუალებას მნიშვნელოვნად გააიფუძეს მედიკამენტის ღირებულება. ამ ეტაპზე სასიცოცხლო მნიშვნელობის მედიკამენტების ე.წ. ესენციალური სიის საკმაოდ მნიშვნელოვან ნაწილს ვფარავთ, მაგრამ ცხადია ეს საკმარისი არ არის და აქტიურად ვმუშაობთ სიის გაფართოებაზე, ისე რომ შესაძლებელი იყოს ჩვენს მომხმარებელს შევთავაზოთ ნებისმიერი მედიკამენტის გენერიული ალტერნატივა, ანუ სასიცოცხლო მნიშვნელობის მედიკამენტების სია დაეფაროს სრულად. რაც შეეხება ყველაზე მთავარ და მნიშვნელოვან გარემოებას - მედიკამენტის ფასის ფაქტორს, მინდა დაბეჭდოვებით აღვნიშნო, რომ ეს პროექტი სწორედ ამ საკითხის გადასაჭრელად არის შექმნილი. მომხმარებელი მკვეთრად იგრძნობს ფასის სხვაობას, რაც ჩვენს შემთხვევაში დაახლოებით 25-30% -ს შეადგენს. მაგალითისთვის იბუპროფენის 1 აბის ფასი 25%-ით იაფია ბაზარზე არსებულ ყველაზე იაფ ყოფილ საბჭოთა ქვეყანაში წარმოებულ ანალოგთან შედარებით და ჩვენ კი მედიკამენტების იმპორტს ვახორციელებთ აშშ-ს, კანადის და დასავლეთ ევროპის ქვეყნიდან. აქვე მინდა აღვნიშნო, რომ ჩვენი წამოწყება განსაკუთრებით საინტერესოა და ღირებულება ქრონიკული დაავადების მქონე პაციენტებისათვის, რომლებიც ხანგრძლივი დროის განმავლობაში იღებენ ერთსა და იმავე მედიკამენტებს. ჩვენს შემთხვევაში მათ მიეცემათ შესაძლებლობა დაზოგონ საკმაოდ სოლიდური თანხა.

მედიკამენტის დაბალი ფასი ხშირად პაციენტისთვის მედიკამენტის დაბალ ხარისხთან ასოცირდება

ხარისხთან მიმართებაში ჩვენს მომხმარებელს შეუძლია იყოს სრულიად დარწმუნებული, რადგანაც აღნიშნული მედიკამენტების იმპორტს ჩვენ ვახორციელებთ აშშ-ს, კანადის და ასევე დასავლეთ ევროპის ბაზრებიდან. ეს პრეპარატები რეგისტრირებულია აშშ-სა და კანადაში, რაც იმას ნიშნავს, რომ გავლილი აქვს ხარისხის უმკაცრესი კონტროლი საერთაშორისო ლაბორატორიებსა და სხვადასხვა მარეგულირებელ ორგანიზაციებში. აქ დაცულია, როგორც წარმოების, ასევე ტრანსპორტირების, შენახვისა და მიმოქცევის საყოველთაოდ აღიარებული მაღალი სტანდარტები, ე.წ. GMP და GDP.

აღნიშნული პროექტი ჩვენი ქსელის თითქმის ყველა აფთიაქშია ჩაშვებული და ვიმედოვნებთ, რომ ეს ინიციატივა მომხმარებლისთვის დიდი შედეგით იქნება.

გისურვებთ ჯანმრთელობას.